

specialista na výrobu reklamních kalendářů

Za využití Hi-Fi tisku k dosažení působivého efektu ocenila porota kalendář

Cuba 2016 cenou za polygrafické zpracování v soutěži Kalendář roku 2016.



šení pro výsledné zpracování, pokud si zadavatel přeje snížit náklady a při tom zachovat kvalitu.

Jak tiskne Z STUDIO

Nízké náklady od jednoho kusu v řádu desítek až stovky kusů směřuje na tiskový stroj HP Indigo, který v sobě kombinuje rychlost digitálního tisku a kvalitu tisku ofsetového. Jedná se o tiskovou technologii "digitální ofset" využívající ElectroInk, která ve spojení s celoplošným lesklým UV lakem dosahuje fotografické kvality. Stroj umí potisknout širokou škálu substrátů, od ofsetových přes křídové a grafické papíry až po luxusní fotopapíry včetně metalického, které jsou odolné proti potrhání, oděru, vlhkosti, mastnotě a dokonce i polití vodou.

Pro tisk větších nákladů od 200 ks nabízí nejen standardní ofsetový tisk, ale také unikátní technologii Hi-Fi tisk®, která kombinuje speciálně pigmentované CMYK barvy japonské výroby a osvit tiskových desek stochastickým rastrem. Hi-Fi tisk® reprodukuje fotografie v nadstandardní kvalitě, s výrazně živějšími barvami a os-



Kalendář je vděčný reklamní předmět. Nejen že je praktický a má informační hodnotu, může být i uměleckým dílem a mít vysokou estetickou hodnotu. A co navíc – lze na něho nenásilným způsobem umístit firemní logo, které budou mít lidé neustále na očích a pohlédnou na něho i několikrát denně. Proto se vyplatí věnovat zpracování kalendáře maximální péči a spojit se s odborníky na jejich výrobu.

Takovým specialistou je i osvědčená tiskárna a grafické studio pod jednou střechou, společnost Z STUDIO, spol. s r.o., která za své kalendáře sbírá pochvaly nejen od svých zákazníků, ale také od expertů na polygrafii, fotografii, grafický design, typografii a marketing. S důvěrou se na ni proto mohou obrátit jak firmy, tak grafická studia a reklamní agentury, které potřebují vytisknout, nebo i graficky zpracovat nástěnný kalendář.

V čem je Z STUDIO jiné, než ostatní tiskárny?

Z STUDIO skutečně rozumí potřebám fotografů a všech, kterým záleží na maximální kvalitě vytisknutých fotografií. Je to dáno především tím, že

Ondřej Záruba, jednatel společnosti, je vášnivý fotograf (viz rozhovor ve Fontu 126). On sám to komentuje takto: „Když jsem začal fotografovat, chtěl jsem mít fotografie dokonale vytištěné na papíře. Proto jsem začal zjišťovat, jaký je ten nejsprávnější postup přípravy fotografie pro tisk a samotný tisk. Setkání s profesionálními fotografy a konzultace nad tiskem fotografií mi pomohla k tomu, abych lépe pochopil přání fotografů a dokázal tak co nejvěrněji – zjednodušeně řečeno – přenést pixely z čipu fotoaparátu na papír. Vysoká kvalita tisku je tedy naše priorita, na které si velmi zakládáme.“ Z STUDIO přistupuje ke každé zakázce individuálně bez ohledu na to, zda je zákazníkem firma nebo jednotlivec z veřejnosti a dokáže navrhnout i alternativní ře-

šnějšími detaily. Je to specialita pro fajnšmekry, kteří touží po špičkové kvalitě. V případě zájmu má firma k dispozici srovnávací vzorníky tisku.

Nejen technický nadstandard, ale i kreativa

Z STUDIO disponuje nejen vlastní ofsetovou a digitální tiskárnou, ale i týmem kreativních grafiků, kteří vytváří originální grafické návrhy pro kalendáře, fotoknihy, katalogy, plakáty a další obrazové publikace. V předvánočním hektickém čase Vám jistě přijde vhod, že můžete část svých závazků s důvěrou svěřit ke zpracování specialistům.

Více informací na www.zstudio.cz/profotografy.

EVA LABUDKOVÁ

Technologie Hi-Fi tisk®

Kvalitní data pro kvalitní tisk

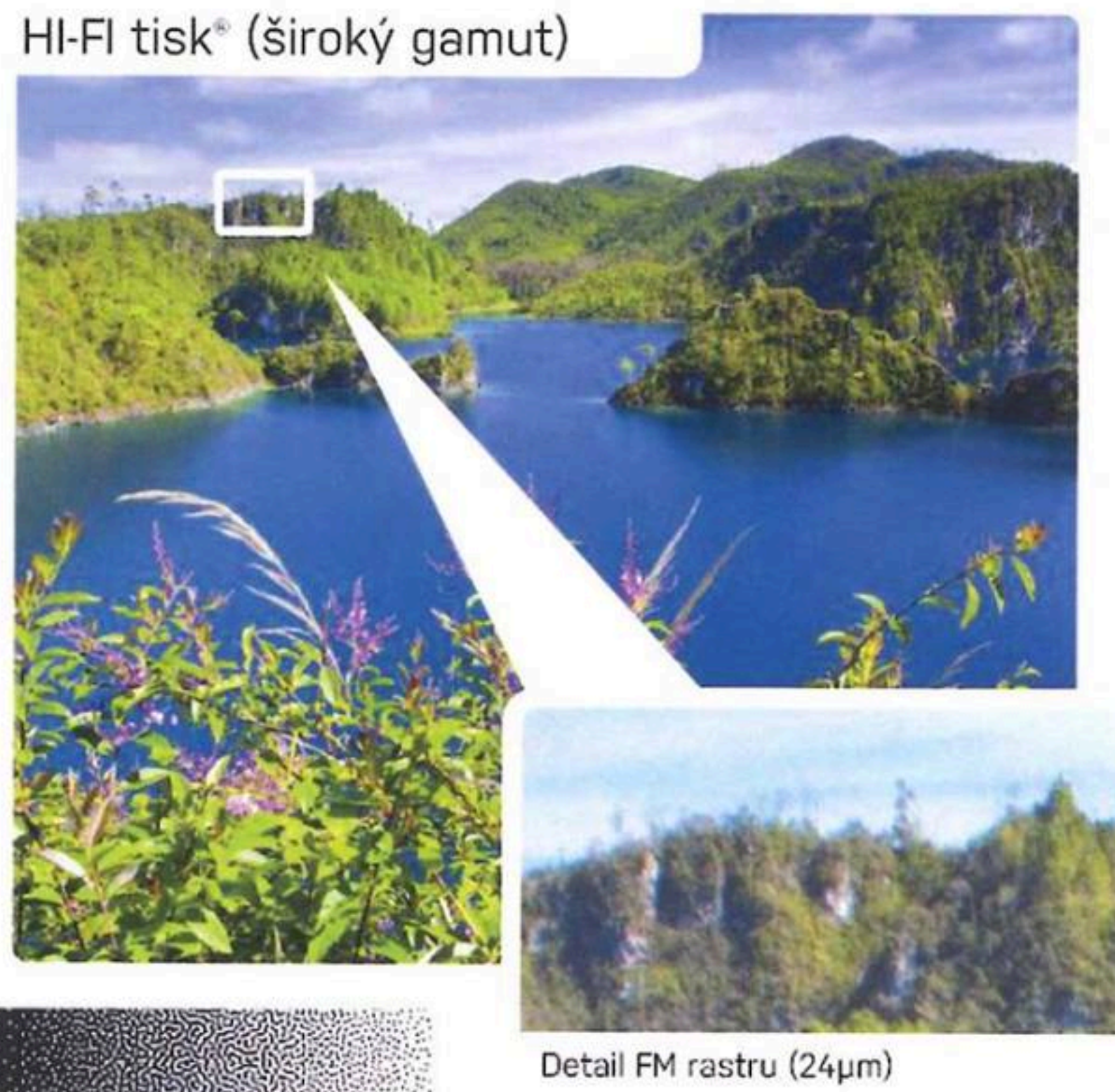
☑ Porovnání tiskového bodu obou systémů – klasický autotypický AM rastr (amplitudově modulovaný), typ zaoblené obdélníky (vlevo) a stochastický FM rastr (frekvenčně modulovaný), typ Prinect Stochastic Fine II (vpravo).

CMYK tisk (ISO Coated)



Detail AM rastru (175 lpi)

Hi-Fi tisk® (široký gamut)



Detail FM rastru (24µm)

V současné době poklesu polygrafické produkce mají nespornou výhodu tiskárny, které nabízejí přidanou hodnotu tiskovin, tedy vyšší kvalitu tisku a nějakou specializaci, např. metalický tisk, parciální reliéfní lak či vizuálně atraktivnější tisk fotografií. Tiskárna Z STUDIO zavedla do svého know-how Hi-Fi tisk, který osloví náročné fotografy, grafická studia, reklamní agentury a umělecké galerie.

Co dokáže Hi-Fi tisk

Hi-Fi tisk dokáže reprodukovat fotografie, kresby, malby a další grafické techniky v nadstandardní kvalitě, s dokonale prokreslenými detaily a živějšími barvami. Ve srovnání se standardním ofsetovým tiskem vynikají zejména azurové a purpurové barevné oblasti – tzn. tóny modré, fialové a zelené barvy. Tedy ideální řešení pro tisk prestižních fotokalendářů, luxusních katalogů, reprodukcí výtvarných děl či pro realizaci kvalitních černobílých reprodukcí z původních negativů. Kvalitu tisku opakovaně ocenila i odborná porota české soutěže Kalendář roku a slovenské soutěže Najkrajší kalendár Slovenska.

O tiskové technologii

Hi-Fi tisk představuje unikátní technologii ofsetového tisku, která v sobě spojuje širokogamutový tisk se stochastickým (neboli frekvenčně modulovaným) rastrem poslední generace a používá speciálně pigmentované barvy, které mají rozdílné Lab hodnoty oproti běžnému CMYKu a rozsahem barevného gamutu je předčí. Hi-Fi tisk zavedla do své nabídky jako první v České republice tiskárna Z STUDIO, která vytvořila pro tento rozšířený CMYK unikátní ICC profily a na osmibarvovém ofsetovém stroji formátu B2 Heidelberg Speedmaster SM74-8-P+LX úspěšně realizovala mnoho komerčních zakázek.

O rozlišení fotografií

Hranicí, kdy přestáváme vnímat rušivý rastr, mřížku neboli rozetu ofsetového tisku, je hustota 200–250 lpi (linek na palec) a rozlišení 350–400 dpi. Abychom dosáhli maximálního efektu rozlišení, musely by mít fotografie pro tisk na formát B2 rozlišení 400 dpi přes 60 Mpix. Takové možnosti běžné zrcadlovky nemají, s čímž nová generace stochastického rastru počítá a poradí si i s nižším rozlišením. Důležité však je vždy ponechat původní rozlišení a neměnit ho na standardní 300 dpi.

Jak připravit data pro tisk

Hi-Fi tisk klade speciální nároky na vstupní data. Klasické tiskové PDF v rozlišení 300 dpi není dostačující, protože neumožní při FM rastrování vyniknout detailům a obrázky připravené v barevném prostoru CMYKu se vytisknou bez patrných změn. Pro získání „širokého“ CMYKu je nutné pracovat se zdrojovými daty vytvořenými v širším gamutu – v AdobeRGB a ponechat nezměněný barevný prostor dat i při exportu do PDF. Teprve u předloh s rozlišením více jak 350–400 dpi získáváme ideálně prokreslené detaily a díky zachování RGB barevného prostoru i bohaté barvy.

Několik rad a tipů

Photoshop

- Používejte Adobe RGB prostor, nepřevádějte do prostoru CMYK.
- Ponechte původní (nativní) rozlišení, neměňte ho na 300 dpi.

Indesign (Quark)

- Můžete libovolně kombinovat RGB obrázky se CMYKovými objekty (plného potenciálu Hi-Fi tisku ale využijí pouze Adobe RGB objekty, CMYKové objekty se vytisknou standardním způsobem.)
- V záhlaví exportu PDF nastavte nastavení na Žádné. Kompatibilita: Acrobat 7 (PDF 1.6).
- Záložka Komprese: Barevné obrazy a Obrazy ve stupních šedi Nepřevzorkovat, Komprese JPEG, Kvalita obrazu Maximální.
- Záložka Značky a spadávky: Ořezové značky zatrhnout, Spadávká 3 mm, Posun 3 mm.
- Záložka Výstup – Převod barev: Bez převodu barev. Zásady zahrnutí profilů: Vložit všechny profily.

Hi-Fi tisk shrnutí

Stochastický rastr nové generace Prinect. Širokogamutový tisk – speciálně pigmentované CMYK barvy. Intenzivnější vykreslení tónů modré, fialové a zelené barvy. Více detailů v kresbě. Nadstandardní tisková kvalita.

D. SVIEČKA
Z STUDIO, SPOL. S R. O.