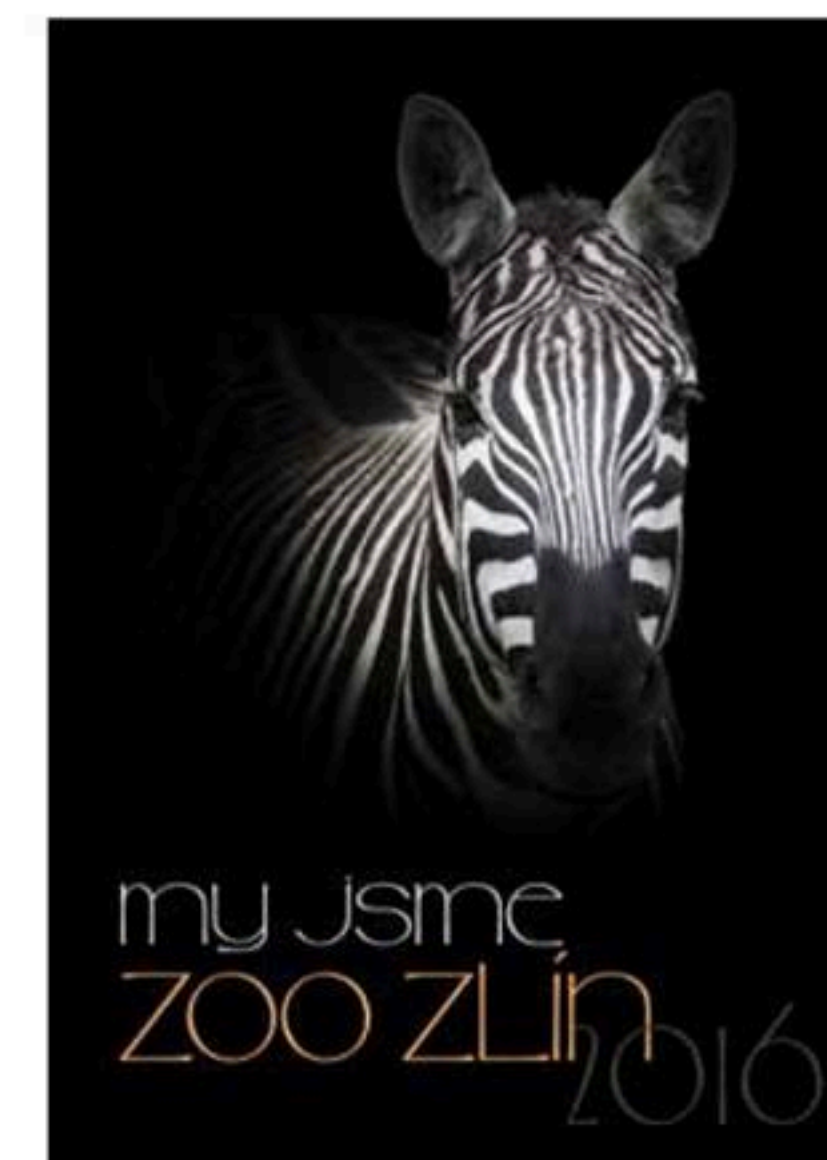


# VÁCLAV ŠILHA O KALENDÁŘI

## My jsme Zoo Zlín 2016

Zlínská zoo má jeden z prvních interaktivních kalendářů v ČR, který je svým pojetím výjimečný. Spojuje v sobě originální fotografie a krátká videa, která si můžete přehrát v chytrém telefonu nebo tabletu načtením QR kódu ze zadní strany kalendáře. Autorem je Václav Šilha.

Fotografie: VÁCLAV ŠILHA,  
Text: EVA LABUDKOVÁ



**Co je pro fotografa divoké přírody zajímavého na focení zvířat v zoo? Proč jste se rozhodl přijmout nabídku zlínské zoo na vytvoření nástěnného kalendáře?**

Podmínkou vytvoření kalendáře bylo, že bude jiný, než bývá u zoologických zahrad zvykem. To mě samozřejmě zaujalo. Napadlo mě, že moje fotografie letičiho ary zelenokřídlého nad černou propastí v Brazílii se možná pár lidem líbila, a začal jsem si pohrávat s myšlenkou, že vytvořím něco podobného.

**Fotografie v kalendáři se skutečně liší od klasických fotografií ze zoo, jaké bychom očekávali. Jsou stylizované, a přesto z nich dýchá původní nespoutanost a živočišnost, kterou u zvířat ve výběžích často postrádáme. Byl to záměr?**

Udělat stylizované fotografie záměr samozřejmě byl. Myslím, že bych ředitele zoo nedávně fotografii zebry u drátěného pletiva.

Chtěl jsem, aby nebylo poznat, že fotografie zvířat jsou ze zoologické zahrady, ale že mohly vzniknout kdekoliv ve volné přírodě. Jestli se to jen trochu povedlo, tak mám radost.

**Vaše fotografie plně respektují osobnost jednotlivých zvířat a podtrhují jejich povahu. V čem bylo jiné zachycení toho správného výrazu u divokých zvířat v zoo, než jak jste byl zvyklý u volně žijících zvířat?**

Zvířata v zoologických zahradách se od těch z volné přírody až tolik neliší. Reagují na stejné podněty, mají takřka totožné návyky atd. Rozhodně to nejsou žádné vystresované chudinky, jak občas slychávám. Zachytit jejich přirozený výraz tedy nebylo tak těžké, jak by se mohlo zdát.

**Jak fotografie vznikaly?**

Focení probíhalo trochu jinak, než jsem zvyklý z volné přírody. Tam se musí dávat velký pozor





na pozadí. Tady mi to bylo úplně jedno. Věděl jsem, že ve Photoshopu pozadí odstraním, takže mi vůbec nepřekáželo, že lvici roste z hlavy strom nebo že je za tučňákem skupina návštěvníků. Důležité pro mě bylo jen to, aby zvíře bylo co nejvíc proostřené. Všechno ostatní stojí na postprodukcí.

**Překvapila vás při focení nějaká neočekávaná situace?**

Hodně nervů mě stál snímek rejnoka. Ve zlínské zoo jsou rejnoci umístěni v krásné nové expozici, ale bohužel pro mě nejdou vyfotografovat jinak, než že si člověk oblékne neopren a jde k nim do bazénu. Až potud je to vlastně pohoda a krásný zážitek, který ale končí v okamžiku nasazení šnorchlu a focení pod vodou. Nejsem potápěč a focení pod vodou je úplně něco jiného, než znám. Přinutit rejnoka zapozovat v celkem tmavé vodě bylo opravdu šílené, ale nakonec se to povedlo.

**Fotografie ale nejsou to jediné, co jste pro kalendář zpracoval. Natáčel jste dokonce i videa, která jsou součástí kalendáře. Jak se vám to povedlo?**

Z rubové strany každé fotografie je umístěn QR kód, který lze načíst například chytrým telefonem a zobrazí se krátké video s ošetřovatelem u daného zvířete. Není to samozřejmě žádný

**KAŽDÝ SI MŮŽE VYROBIT SVŮJ KALENDÁŘ. REKLAMNÍ KALENDÁŘE JSOU ALE PŘECE JEN JINÁ LIGA.**

velký biják, ale jen krátká a myslím, že zajímavá sekvence. Ten kalendář je prostě taková interaktivní hračka.

**Celý kalendář má vysokou estetickou hodnotu, každý list by mohl být samostatným obrazem. Jak jste toho dosáhl?**

Tady musím říct, že rozhodně nejsem jediný, kdo dával kalendář dohromady. Velkou zásluhu na něm má dvorní grafik zlínské zoo Olda Pink. Díky jeho jemné grafice a třeba i nápadu umístit QR kód na rubovou stranu vznikl opravdu zajímavý kalendář. V neposlední řadě také přišel s nápadem elegantní kombinace matného lamina a lesklého lokálního UV laku, která kalendář výborně oživila.

**Jak jste byl spokojen s tiskem kalendáře? Je běžná praxe, že kvalita tisku bývá**



Iceland 2015 získal ocenění v soutěži Kalendář roku

**kolísavá i u ověřených tiskáren a výsledek nemusí splnit očekávání...**

Tady to bylo jednoduché a sázka na jistotu. Viděl jsem kalendář Iceland 2015 společnosti Z STUDIO, který byl vytištěn technologií Hi-Fi tisk a získal ocenění v soutěži Kalendář roku, a měl jsem jasno. Vsadili jsme na Hi-Fi tisk, díky kterému jsou barvy v kalendáři intenzivnější a detaily prokreslenější. Tisk vyšel výborně hned napoprvé.

**Myslíte si, že se dnes vyplatí věnovat takovou péči reklamním nástěnným kalendářům, když existuje spousta on-line editorů s grafickými šablonami, kde si může kdokoli za malý peníz a v dobré kvalitě vyrobit jeden kus vlastního kalendáře, třeba s fotkami ze zoo?**

Myslím si, že je rozhodně dobře, že tyto grafické šablony fungují a že si opravdu kdokoli může vyrobit svůj kalendář. Reklamní kalendáře jsou ale přece jen jiná liga. Jako příklad může sloužit kalendář Pirelli, který je doslova kultovní záležitostí. Fotili pro něj takoví fotografové jako Steve McCurry, Annie Leibovitz, Helmut Newton a další. Dobře udělaný kalendář může být výkladní skříní úspěšné společnosti a zadavatel by neměl zapomínat, že na kalendář se budou lidé dívat celý rok. Bylo by smutné, kdyby ho zákazník v únoru sundal ze stěny. ■