

## SVĚT TISKU A SLUŽEB

**NĚMECKO** - Novou službu v odvětví tiskařského průmyslu zavedl od 1. dubna známý producent tiskových strojů manroland v Augsburgu. Firma nabízí „vysoce kvalifikovaný personál pro další portfolio při odborných pracích“, sdělil její mluvčí. Manroland zapůjčuje strojní inženýry, elektroinženýry, průmyslové mechaniky, obráběcí mechaniky, informatiky, elektrikáře, elektroniky a mechatroniky. Podle sdělení předsedy představenstva manroland Gerda Finkebeinera má jeho firma sice již dlouholeté zkušenosti se zapůjčováním vlastních odborníků jiným podnikům, avšak chce tuto službu dále rozšířit. Pracovníci, zapůjčení manrolandem jinnam, zůstávají i nadále jeho kmenovými zaměstnanci při stejné mzdě či platu a stejných pracovních podmínkách v souladu s tarifní smlouvou mezi Svazem podnikatelů (Gesamtmetall) a Odborovým svazem pracovníků ve strojírenském a elektrotechnickém průmyslu (IG Metall).

-ala-

## TISK V NĚMECKU A ŠVÝCARSKU

**ŠVÝCARSKO** - Vydavatelství Tamedia, které se sloučilo s vydavatelstvím Edipresse, se stáhne z rozhlasové a televizní branže a soustředí se na tisk novin, časopisů a online byznys. Za skvělý zisk v obchodním roce 2010, kdy docílil růstu o 137,3 procenta na 110,8

# Posouváme mantinely ofsetového tisku

Rozhovor: S Viktorem Valáškem, projektovým managerem společnosti Z STUDIO, o výzvách nové služby ofsetové tiskárny.

**S**polečnost Z STUDIO spol. s r. o. představila na trhu novou službu spojenou s ofsetovým tiskem s rozšířeným barevným gamutem. Na výzvy, očekávání, inspiraci a zkušenosti s touto technologií jsme se zeptali Viktora Valáška, projektového manažera společnosti.

**1** Můžete nám krátce představit společnost Z Studio? Společnost Z Studio se zabývá komplexní výrobou návodů. Přibližně před 10ti lety zprovoznila vlastní ofsetovou tiskárnu. Poslední roky vzrůstají ze strany našich zákazníků požadavky na vysokou kvalitu tisku a další zpracování. A to je samozřejmě dobře. Naše společnost má navíc blízko k oblasti fotografie a my jsme se rozhodli vyjít vstříc i potenciálním zákazníkům z této oblasti.

**2** Jaké je vaše technologické zázemí? Naše tiskové technologie jsou spojeny s renomovanou značkou Heidelberg, kde používáme jejich řešení od oblasti prepressu až po oblast ofsetového tisku a částečně i dokončovacích technologií. Na základě spolupráce s dodavatelem inkoustů TOYO jsme připravili speciální tiskové workflow, které pracovně nazýváme Hi-Fi tisk. Jedná se o spojení stochastického rastrování poslední generace s využitím širokogamutových CMYK barev s odlišným pigmentem. Tuto tiskovou techniku jsme zvládli na stroji Heidelberg Speedmaster 74-4 P+L a připravujeme ji i pro další stroj formátu



**Viktor Valášek,**  
Projektový manager, Z STUDIO spol. s r. o.

B2 a to osmibarevný Heidelberg Speedmaster 74-8 P+LX. To nám umožní pokrýt potřeby velmi náročných zákazníků, kteří vyžadují kombinaci CMYK Hi-Fi tisku, přímých barev a speciálních metalických Pantone barev, například při tisku nástěnných kalendářů a obálek katalogů.

**3** Jak vnímáte český a slovenský trh?

Již od počátku se naše společnost zajímá a specializuje na výrobu návodů a snad tři čtvrtiny našich zakázek směřují do zahraničí. S tím jde taky v ruku v ruce produkce katalogů, a protože mezi naše klienty patří i velmi renomované značky, tak zde byl dů-

raz na špičkovou barevnou produkci a celkovou kvalitu. Majitel společnosti má i velmi blízko k oblasti fotografie a vnímáme i potřeby těchto zákazníků. A tak jsme hledali řešení, abychom vyslyšeli volání fotografů po kvalitním posky-

## Přicházejí i zcela noví zákazníci.

tovateli tiskových služeb. A ukazuje se, že zde je velké množství lidí, kteří mají zájem o tisk fotografií či fotoaplikací obecně. Stejně trh ukazuje to, že jejich vysoké nároky dokáže málokdo splnit. Z těchto důvodů tito lidé hledají nové příležitosti, technologie a způsoby

jak lépe produkovat své fotografie. Také kvalita fotografií neustále roste díky novým fotoaparátům a bylo potřeba posunout i mantinely ofsetového tisku. Lze říci, že potřeby trhu se neustále vyvíjí a je nutné na ně včas reagovat.

**4** Proč jste se rozhodli pro takto specializovanou produkci a odlišit se od klasického poskytovatele tiskových služeb?

My jsme si dobře vědomi, že tato služba není určena „masám“, ale spíše specializovaným zákazníkům. Z STUDIO masivně investovalo v posledních třech letech do technologií celého výrobního procesu a vlastního know-how. V případě, že zde máme tyto základní stavební segmenty, bylo by škoda se nepokusit rozvinout další služby, které prozatím nejsou dostupné na trhu. Samozřejmě, že nejdříve proběhlo testování a analyzování trhu a dosažených výsledků. A ty byly velmi pozitivní. Je nutné říci, že začínáme a Hi-Fi tisk jako služba je v podstatě doplněk našich hlavních služeb. Navíc má tento způsob tisku vysokou přidanou hodnotu

a zákazníci tento druh služeb stále častěji vyhledávají. Ukazuje se v praxi, že přicházejí i zcela noví zákazníci, kteří pak využívají dalších našich služeb. Je nutné říci, že tato služba má širší záběr a není určena pouze fotografům, jak se může zdát na první pohled.

**5** Jak jste na tom s nabídkou dokončování? Protože to není jen o potisku ofsetového archu.

Díky našim zkušenostem a zaměření disponujeme kvalitním a rozsáhlým zázemím dokončovacích technologií. Takže zpracování z pohledu technologických možností i know-how není žádný problém. V podstatě jsme schopni zajistit vše, co nabízí trh, akorát s přidanou hodnotou v podobě tisku s rozšířeným barevným gamutem a špičkovým rastrováním.

**6** Kde jste se inspirovali a co vás přivedlo k Hi-Fi tisku?

První setkání bylo v podobě odborné publikace společnosti EIZO Nanao. Hned na první pohled bylo jasné, že je realizovatelná jinak než klasickým tiskem. Naše zvědavost nás přivedla ke značce TOYO a k českému distributorovi společnosti Arets Graphics. Dobrá spolupráce a vstřícnost dodavatele nás přivedla až k samotnému testování. A co se ukázalo jako nejtěžší? Jednalo se především o nastavení workflow, zpracování dat a velké množství testování měření a tvorby unikátních ICC profilů včetně požadavku mít tiskové stroje v perfektním stavu. Je třeba zmínit, že jsou zde také vysoké požadavky na kvalitu tiskových dat a jejich odlišnou přípravu na straně zákazníka. Nicméně jsme hrdi na to, že nabízíme českému trhu jedinečnou službu s vysokou přidanou hodnotou, kterou klasický poskytovatel nabídnout nemůže.

Děkujeme za rozhovor

-mk-